

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE OFFICINA LIBERTY

PROPONENTE

A. ANAGRAFICA SOGGETTO PROPONENTE

NOME _____ COGNOME _____
NATO A _____ IL _____
RESIDENTE A _____
IN VIA _____ N. _____
TELEFONO _____ E-MAIL _____
C.F. _____ DOCUMENTO _____
NUMERO _____ RILASCIATO DA _____
IL _____ SCADENZA _____
TITOLO DI STUDIO _____
PROFESSIONE _____
RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO _____

B. ANAGRAFICA ALTRI COMPONENTI DEL TEAM

NOME _____ COGNOME _____
NATO A _____ IL _____
RESIDENTE A _____
IN VIA _____ N. _____
TELEFONO _____ E-MAIL _____
C.F. _____ DOCUMENTO _____
NUMERO _____ RILASCIATO DA _____
IL _____ SCADENZA _____
TITOLO DI STUDIO _____
PROFESSIONE _____
RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO _____

NOME _____ COGNOME _____
NATO A _____ IL _____
RESIDENTE A _____
IN VIA _____ N. _____

TELEFONO _____ E-MAIL _____
C.F. _____ DOCUMENTO _____
NUMERO _____ RILASCIATO DA _____
IL _____ SCADENZA _____
TITOLO DI STUDIO _____
PROFESSIONE _____
RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO _____

NOME _____ COGNOME _____
NATO A _____ IL _____
RESIDENTE A _____
IN VIA _____ N. _____
TELEFONO _____ E-MAIL _____
C.F. _____ DOCUMENTO _____
NUMERO _____ RILASCIATO DA _____
IL _____ SCADENZA _____
TITOLO DI STUDIO _____
PROFESSIONE _____
RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO _____

NOME _____ COGNOME _____
NATO A _____ IL _____
RESIDENTE A _____
IN VIA _____ N. _____
TELEFONO _____ E-MAIL _____
C.F. _____ DOCUMENTO _____
NUMERO _____ RILASCIATO DA _____
IL _____ SCADENZA _____
TITOLO DI STUDIO _____
PROFESSIONE _____
RUOLO ALL'INTERNO DEL PROGETTO _____

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

TEMATICA NELLA QUALE SI COLLOCA L'IDEA (è possibile indicare più di una risposta)

- sviluppo tecnologico
- innovazione sociale, welfare, servizi
- design e applicazione al miglioramento della vita
- cultura e turismo
- nuove forme di economia e di impresa

DESCRIZIONE DEL PROGETTO (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

OBIETTIVI (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

CARATTERISTICHE INNOVATIVE (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

PUNTI DI FORZA (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

VALUTAZIONE DI FATTIBILITA' (eventuali margini di rischio, possibili strategie di intervento, investimenti e reperimento fondi, etc... massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

TEMPI DI REALIZZAZIONE (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

NECESSITA' (tecniche, consulenze, formative, etc. - massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

MERCATO - SETTORE DI RIFERIMENTO

AMBITO PRODUTTIVO _____

DESCRIZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO (evidenziando anche eventuali concorrenti già presenti sul mercato, i loro punti di forza e debolezza - massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

BISOGNI A CUI RISPONDE (espresi, latenti e indotti - massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

TARGET DEL PRODOTTO/SERVIZIO (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

CANALI COMMERCIALI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)

POSSIBILI COLLABORAZIONI E SINERGIE (massimo 2000 caratteri, compresi gli spazi)
